

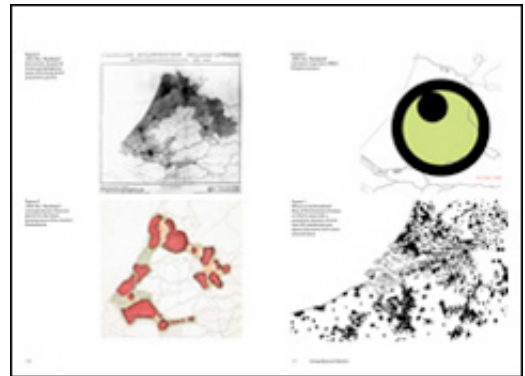
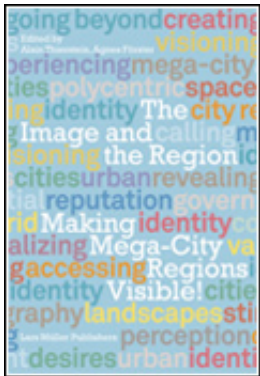
LARS MÜLLER PUBLISHERS

NEUERSCHEINUNG

THE IMAGE AND THE REGION

Making Mega-City Regions Visible

Herausgegeben von Alain Thierstein und Agnes Förster



Metropolregionen sind ein derzeit viel diskutiertes Phänomen. In der Forschung werden die Grundlagen für das Verständnis der Rolle der Metropolregionen mit ihren gesellschaftlichen, sozialen, ökonomischen und kulturellen Entwicklungen auf nationalem und europäischem Boden erarbeitet.

Von den zuständigen Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft sind neue grossräumliche Massnahmen gefordert. An diesem Punkt fängt jedoch das Problem an: in Europa scheint das Bewusstsein für die Metropolregionen zu fehlen, für die meisten Politiker, Planer, Institutionen und Einwohner bleiben die Aspekte der Metropolregionen unsichtbar. Sie sind kaum kartiert, es fehlen Konzepte zur Darstellung und ein direktes sensorielles Verständnis im täglichen Leben.

Das Buch basiert auf dem Verständnis, dass die bildliche Darstellung der Metropolregionen grundlegend ist für die Identifikation, Handlungsfähigkeit und weitere Entwicklung innerhalb der vorhandenen grossstädtischen Ballungsräume. Mit Beiträgen aus verschiedenen Disziplinen nährt sich das Buch dem Phänomen und diskutiert die Notwendigkeit der Visualisierung der Metropolregionen.

16,5 x 24 cm, 288 Seiten, 270 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-131-9 englisch
CHF 52.90, EURO 29.90

**Bestellen Sie die Bücher bei Ihrem Buchhändler
oder bei uns per Fax, E-Mail oder Telefon.**

LARS MÜLLER PUBLISHERS
Stadtturmstrasse 19
5400 Baden/ Schweiz

Tel.: +41 (0)56 430 17 40
Fax: +41 (0)56 430 17 41
info@lars-mueller-publishers.com
www.lars-mueller-publishers.com

Newsletter abmelden: [bitte hier klicken](#)