



APPEL A COMMUNICATION

**« Economie de la connaissance et aménagement universitaire :
quels enjeux pour l'attractivité et la compétitivité des
territoires ?**

COLLOQUE INTERNATIONAL Paris – La Défense

**Grande Arche de La Défense,
les 29 et 30 JUIN 2011**

**L'Europe, les Etats-Unis, l'Asie, l'Amérique Latine, l'Australie,
l'Afrique sont appelés pour des
comparaisons internationales**

**Les cas de Londres, Madrid, Mexico, Moscou,
New- York, Paris, Rome, Séoul, Shenzhen, etc. seront
présentés.**

Les villes moyennes et petites sont aussi concernées.

Responsable scientifique: Patrizia INGALLINA (Prof. Université Lille 1, TVES)

Organisation: Laboratoire TVES EA 4477/Université Lille 1 :

Alessandro delli PONTI (Doctorant), Meriam CHAAB (Etudiante en Master d'urbanisme)

Anissa HABANE (Ingénieur d'études)

Responsable programme PUCA : Pierre BERNARD

« Economie de la connaissance et aménagement universitaire : quels enjeux pour l'attractivité et la compétitivité des territoires ? »

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE: Patrizia INGALLINA (Prof. Université de Lille 1, TVES)

Les acteurs publics et privés, tels que les universités, les instituts de recherche, les entreprises, les fondations, les écoles...etc. Sélectionnent, développent et diffusent la connaissance à partir de contextes locaux, mais ils sont obligés de se confronter avec un monde de plus en plus globalisé. Dès lors, comment articuler les exigences en la matière au niveau local (structuration des systèmes de production de connaissance sur le territoire, leurs interactions avec les habitants, leur attractivité potentielle à l'égard de touristes, nouveaux résidents, entreprises soucieuses de la qualité de vie de leurs employés) avec les impératifs imposés par une vision globale du territoire (accroître les performances en termes de production issue de la connaissance- *knowledge economy*- pour garder un niveau de compétitivité suffisamment élevé, mettre en place des politiques efficaces en termes de développement durable et de soutien à l'utilisation d'énergies alternatives, incluant la prise en compte des systèmes de transports et de logements, surtout sociaux, offrir des emplois diversifiés, etc..) ?

Les politiques urbaines doivent tenir compte de cette double approche du territoire (visant l'attractivité à l'échelle locale et la compétitivité à plus grande échelle) en s'inscrivant dans le processus de projet urbain à savoir un processus en boucle, itératif et interactif, multi scalaire et multi temporel, souple et ouvert aux négociations, engageant des acteurs et des compétences multiples, et exigeant différents degrés de connaissance.

Les Questions Principales.

- Comment les politiques urbaines peuvent-elles gérer connaissance, économie et culture dans le processus de construction de l'attractivité et de la compétitivité territoriale ? Comment les acteurs institutionnels s'emparent des notions de culture, de connaissance, d'innovation, pour améliorer la structure économique mais aussi les conditions sociales d'un territoire? Eu égard aux métropoles mondiales, déjà largement équipées et jouissant d'une excellente image, que représentent-elles plus précisément ces stratégies (quels nouveaux enjeux sociaux, économiques, culturels ? Peut-on parler, en ce qui concerne la région parisienne, par exemple, d'un problème de redistribution de l'offre sur le territoire) ?
- Quelles sont les formes que peut-prendre l'attractivité? Comment intégrer les universités et plus généralement les *knowledge industries*, dans un projet urbain attractif, sans reproduire systématiquement des « espaces de consommation » et leurs conséquences (gentrification et uniformisation spatiale)?
- Quelles sont les relations entre les lieux de production et transmission de la connaissance et le reste de la ville ? Les multiples rôles des réseaux.

Ces problématiques concernent aussi bien les grandes métropoles, que les villes moyennes et petites.

1 -« Comment les politiques urbaines peuvent-elles gérer connaissance, économie et culture dans le processus de construction de l'attractivité et la compétitivité d'un territoire? »

- Quelle est la place des universités et des instituts de recherche dans les stratégies pour la compétitivité des territoires ? Les villes se « clusterisent ».
- La gestion des échelles par les acteurs de l'aménagement du territoire : concilier compétitivité (produire high-tech, à grande échelle) et attractivité (qualité de vie, diversification de l'offre, à l'échelle locale).
- Comment les politiques sectorielles se resituent-elles dans un double objectif d'amélioration de l'attractivité (résidentielle, touristique, économique) et de développement des knowledge industries ?

Mots-clés : *gouvernance, stratégies, développement territorial, attractivités, compétitivité, échelles, knowledge industries, clusters.*

2 -« Quelles sont les formes que peut-prendre l'attractivité? Comment les universités, les instituts de recherche et plus généralement les *knowledge industries*, participent de cette attractivité? »

- Quel rôle l'aménagement universitaire (campus extra-urbains, ou dans la ville) peut-il jouer dans des projets urbains conçus pour être attractifs (à l'instar des espaces de consommation) ?
- L'université crée aussi la ville ou le quartier : elle représente un paysage et une ambiance typique qu'il s'agit de recréer dans les nouveaux projets universitaires. Quel rapport à l'histoire et à la mémoire ?
- Les multiples exigences en termes de protection de l'environnement, d'emploi d'énergies alternatives etc.. ont conduit à proposer un peu partout des projets « écologiques ». Comment répondre à ces exigences, en échappant aux modèles stéréotypés ?
- L'université correspond aussi à une image bien précise et généralement valorisante de la ville. Comment peut-elle tirer profit de sa possible médiatisation (attirer plus d'étudiants et de chercheurs, faciliter le développement, etc.) ?

Mots-clés : *projet urbain, espaces de consommation, authenticité, durabilité, formes urbaines, paysages universitaires, coproduction, éco-campus, rôle des médias, culture, etc..*

3-« Quelles sont les relations entre les lieux de production et transmission de la connaissance et le reste de la ville ? Les différents rôles des réseaux.

- Mobilités intellectuelles, accessibilités, transports. Les multi-modalités (mobilités douces, rapport à la nature)
- Numérisation, Réseaux intellectuels, transfert de connaissances, mobilités sociales.
- Innovation, capitalisation des inventions, échanges d'expériences, protection de la propriété intellectuelle.

Mots-clés : *mobilités intellectuelles, mobilités sociales, transfert de connaissances, accessibilités, multi-modalités, attractivité naturelle, numérisation, innovation, propriété intellectuelle... etc.*

Dates importantes:

Abstracts (date limite) **4 April 2011**
Article (6,000 mots) pour **10 June 2011**

Les articles acceptés feront objet d'une publication en **2012**

Contacts-informations:

Prof. Patrizia Ingallina, Université de Lille 1,
E-mail: patrizia.ingallina@univ-lille1.fr
or Alessandro delli Ponti, Phd Université de Lille 1.
E-mail: a.delli.ponti.tves@mail.com

International Key Notes Speakers



Javier Carrillo

Professeur
Président
World Capital
Institute, Mexique

Consultant international et Professeur de *Knowledge Management* au *Tecnológico* de Monterrey, Mexique, Javier Carrillo est considéré comme un leader mondial dans les « Knowledge Citie »s et le « Knowledge Based Development. ». Il est le directeur du *Center for Knowledge Systems* www.sistemasdeconocimiento.org depuis 1992, où il a conduit une centaine de projets. Il est l'éditeur, depuis 2002, de la Publication Spéciale annuelle sur le « Knowledge Based Development » pour le *Journal of Knowledge Management*. Éditeur aussi de l'*International Journal of Knowledge Based Development*. Il est le fondateur du « World Capital Institut » www.worldcapitalinstitute.org, une organisation qui conduit les MAKCi Awards (Most Admired Knowledge City) et l'annuel *Knowledge Cities World Summit*.



Cathy Garner

Chief Executive
Officer
Manchester :
Knowledge
Capital, United
Kingdom

Cathy Garner a une formation internationale en transfert de connaissances, une vaste expérience dans la dynamique et la régénération urbaine, l'enseignement et le *knoweldge based business economy development*. En 2008, Cathy Garner prête service auprès du *Strategic Advisory Board for Intellectual Property policy* et en 2009, elle a rejoint le Cabinet Office Innovators' Council. Elle a créé une œuvre de bienfaisance internationale pour orienter les besoins en santé des « global poors »; et à crée et dirigé le *Research and Enterprise Office* à l'Université de Glasgow en Ecosse. Elle a été consultante au Canada et au Japon (propriété intellectuelle et transfert de connaissances) et a été administrateur non exécutif dans nombreux « Boards » publics et privés. Elle est Fellow de la *Royal Statistical Society*.



Klaus Kunzmann

Professeur
University of
Dortmund,
Germany

Klaus R. Kunzmann a dirigé le département de "Spatial Planning in Europe" de 1993 à 2006. Professeur Honoraire, University College London, Bartlett School of Planning, London, UK, et Department of City Planning and Regional Development, University of Cardiff, Wales, et Chung Hua University, Hsinchu, Taiwan. Formerly Jean Monnet Professor of Spatial Planning in Europe, School of Planning, University of Dortmund.

Ses intérêts de recherche actuels portent sur : la politique urbaine innovatrice et la planification spatiale européenne, la restructuration régionale, la *learning region* , le rôle de la créativité et des arts dans le développement économique, spatial et endogène et, plus récemment, les conséquences de la croissance économique rapide de la Chine pour des villes et des régions d'Europe. Il a publié largement sur l'avenir de la ville européenne